

第1回 技のホットコーナー

令和3年7月6日

補助金活用支援実務のすすめ

～ 企業内診断士こそ知識とスキルを活かして取り組もう～

2021年7月6日(火)

HKS補助金活用支援会

代表 小野田直人

本日のセミナー概要

1. 自己紹介

2. 企業内診断士こそ補助金申請支援

<ブレイクアウトセッション：自分も補助金申請支援ができそうだったかどうか>

3. 補助金基礎知識

4. 申請支援の現場でよくある質問

5. 使いやすい補助金助成金

<ブレイクアウトセッション：事例からどのような補助金活用を助言するか？>

休憩 10分

解答例解説 感想

6. 補助金申請支援の習得方法

7. 採択率アップのヒント

8. 補助金申請支援の事例

9. 質疑応答

1. 自己紹介

0. 自己紹介

- 生年月日：1971年3月23日生まれ 50歳
- 出身地：石川県金沢市
- 住居地：東京都江東区門前仲町
- 趣味興味関心：DIY、ウォーキング、犬、動画編集、投資
- 診断士登録：2014年 6年目
- 所属組織：東京都中小企業診断士協会中央支部、
東京都商工会議所正会員
- 支援実績：ものづくり補助金68、創業助成金14、経営革新
計画17、IT導入補助金18、特例承継計画、経営改善計画ほか
- 支援業種：製造業、Web制作会社、卸売業、小売業、運送業、
建設業、飲食店、設計会社、塾、エステティックサロン、
クリーニング店、セミナー会社、動物病院、歯科医院、
人材サービス、EC店舗、学校、宿泊業、きもの教室ほか

0. 自己紹介

- HKS補助金活用支援会合同会社
 - 2017年8月発足
 - 現在会員約60名
 - 以下のような**事業者様**を直接ご支援しています。

- ✓補助金を活用したいが、どうしてよいかわからない
- ✓事業計画の作り方がわからない
- ✓自分でもできそうだが時間が無い
- ✓補助金に申請書したが、採択されなかった
- ✓新規ビジネスの投資回収期間を短縮したい
- ✓創業したいが資金調達に不安がある



HKS補助金活用支援会（同）

HKS 補助金活用支援会合同会社
有資格の専門家があなたの補助金活用を支援します

無料相談申し込み

サービス案内

補助金を知る

支援実績

HKSブログ

申請支援申し込み

入会希望者は、Facebookから「補助金活用支援会」で検索！
技のホットコーナーに参加しましたとMessageをください

中小企業の経営者さまの補助金活用を国家資格
保有の専門家がお手伝いいたします。

使える補助金・助成金についてコンサルタントに相談する

自席で話せるオンライン窓口

お客さまのパソコン画面上で資料を共有し対面と同じように
ご説明いたします。お気軽にお問い合わせください。



お問い合わせはこちら

私が補助金活用支援会を続ける3つの理由

VISION

・・・背景

- 実は、私は補助金申請のイメージが悪いことを知りませんでした。
- ある日先輩の診断士が、補助金申請支援をやっている人を非難するような話をしていたのです。
- 調べてみると確かに、補助金申請支援をする怪しい業社が多い
- 士業ではない人でもやっている…。
- 高額なフィーを取るコンサルが横行しているようでした。
- これらの現状を打破して、補助金の趣旨、国（政府）の方針に合った申請支援を確立したい。
- **「中小企業診断士さんがやってくれるなら安心だね」といわれるようにしたい**
- そんなことから、この活動(HKS補助金活用支援会)を続けていこうと考えたのです

私が補助金活用支援会を続ける3つの理由

- ① 国の方針を中小企業や個人事業主に適切に橋渡しする役割を中小企業診断士のミッションとして、定着させたい
- ② 適正価格で適切に支援する「補助金申請支援サービス」を普及させたい
- ③ 企業内診断士に中小企業を支援する機会を提供し、スキルのアップのお手伝いをしたい

2. 診断士と補助金

診断士のミッションと補助金

診断士を知らない人が参加する
セミナーで使う説明です

• 中小企業診断士とは？

- 中小企業の経営課題に対応するための診断・助言を行なう専門家です。
- 国家資格として、中小企業支援法第11条により、経済産業大臣が登録します。
- 中小企業基本法では、診断士は「中小企業者が経営資源を確保するための業務に従事するもの」と定義されています。

第十一条 経済産業大臣は、**中小企業者がその経営資源に関し適切な経営の診断及び経営に関する助言を受ける機会を確保するため、登録簿を備え、中小企業の経営診断の業務に従事する者であつて次の各号のいずれかに該当するものに関する事項を登録する。**（以下略）

中小企業基支援法より抜粋

診断士のミッションと補助金

- 補助金は、国の施策の柱
- 国の施策を啓蒙することが、中小企業診断士のミッション！
- 診断士こそ補助金の申請支援をすべき！

しかも、企業内診断士にとってもオススメです。
なぜ、企業内診断士に向いているのか・・・

実績がない人や企業内の人におすすめる理由

診断士アンケート2021

出典「中小企業診断士活動状況アンケート調査」
一般社団法人中小企業診断協会 発行：より

1. 企業内診断士の割合 (コンサルティング会社勤務含む)

48.1%が企業内

3. コンサルティング会社等勤務	43	2.3
4. 公務員	25	1.3
5. 公的機関・団体等	85	4.5
6. 調査・研究機関	12	0.6
7. 金融機関	128	6.8
8. 民間企業 (金融機関を除く)	629	33.2
9. 資格は持っているが、コンサルティング活動も勤務もしていない	32	1.7
10. その他	63	3.3
11. 無回答	4	0.2
回答数計	1,892	100.0

実績がない人や企業内の人におすすめる理由

診断士アンケート2021

出典「中小企業診断士活動状況アンケート調査」
一般社団法人中小企業診断協会 発行：より

2. コンサルタント業務を行なっていますか？

34%の人は？

コンサルタント業務を行なっていない

選択肢	回答数	構成比 (%)
1. コンサルティング業務を行っている	1,230	65.7
2. コンサルティング業務を行っていない	642	34.3
回答数計	1,872	100.0

実績がない人や企業内の人におすすめる理由

診断士アンケート2021

出典「中小企業診断士活動状況アンケート調査」
一般社団法人中小企業診断協会 発行：より

3. コンサル業務を行っていない理由は？

選択肢	回答数	構成比 (%)
1. 資格を自分の仕事に生かしているから	115	18.0
2. 会社の仕事に追われ、時間と余裕がないから	270	42.2
3. 会社との契約上、副業ができないから	264	41.3
4. 機会がないから	303	47.3
5. 自分の能力不足	185	28.9
6. 関係者の理解不足	19	3.0
7. その他	36	5.6

41.3% = 副業ができないから

副業・兼業解禁の流れ

ひと、暮らし、みらいのために

厚生労働省
Ministry of Health, Labour and Welfare

▼ 本文へ ▶ お問い合わせ窓口 ▶ よくある御

Google カスタム検索

ホーム

テーマ別に探す 報道・広報 政策について 厚生労働省について 統計情報・白書 所管の

ホーム > 政策について > 分野別の政策一覧 > 雇用・労働 > 労働基準 > 副業・兼業

雇用・労働 **副業・兼業**

▼ 副業・兼業

厚生労働省では、「働き方改革実行計画」（平成29年3月28日 働き方改革実現会議決定）を踏まえ、副業・兼業の普及促進を図っています。

副業・兼業

施策情報

副業・兼業の促進に関するガイドライン

平成30年1月、副業・兼業について、企業や働く方が現行の法令のもとでどのような事項に留意すべきかをまとめたガイドラインを作成しました。さらに、企業も働く方も安心して副業・兼業を行うことができるようルールを明確にするため、令和2年9月にガイドラインを改定しました。

▶  副業・兼業の促進に関するガイドライン [PDF形式：375KB] 

モデル就業規則は2018年1月に変更

第14章 副業・兼業

(副業・兼業)

第67条 労働者は、勤務時間外において、他の会社等の業務に従事することができる。

2 労働者は、前項の業務に従事するにあたっては、事前に、会社に所定の届出を行うものとする。

3 第1項の業務に従事することにより、次の各号のいずれかに該当する場合には、会社は、これを禁止又は制限することができる。

- ① 労務提供上の支障がある場合
- ② 企業秘密が漏洩する場合
- ③ 会社の名誉や信用を損なう行為や、信頼関係を破壊する行為がある場合
- ④ 競業により、企業の利益を害する場合

出典：厚生労働省HP、モデル就業規則について

厚生労働省から副業・兼業のガイドライン

副業・兼業の促進に関する ガイドライン わかりやすい解説

- 本パンフレットでは、「副業・兼業の促進に関するガイドライン」の内容についてわかりやすく解説します。
- ガイドラインをはじめとして、副業・兼業に関する各種情報は厚生労働省ホームページの以下のページにまとめて掲載していますので、こちらもご覧ください。
<https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000192188.html>



(2020.11)

副業・兼業に関する届出様式例

副業・兼業に関する届出様式例
〇年〇月〇日

副業・兼業に関する届出

〇〇〇株式会社（事業所名称）

●●●● 殿（使用者氏名）

就業規則第〇条の規定（労働契約書の記載）に基づき、私 ■■■■（労働者氏名）は、以下のとおり、副業・兼業について届け出ます。

- 副業・兼業の形態： 雇用（事業所の名称等を2～5に記入）
 非雇用（業務の内容： ）
- 事業所の名称：株式会社△△△
事業所の住所：◆◆県◇◇市▲▲*-*-*
- 2の事業所の事業内容：〇〇〇〇
従事する業務内容：〇〇〇〇
- 労働契約締結日等：〇年〇月〇日
契約期間：期間の定めなし / 期間の定めあり（〇年〇月〇日～〇年〇月〇日）
- 所定労働時間等：（所定労働日）月火水木金 ⊕ ⊕
（所定労働時間）1日〇時間、週〇時間
（始業・終業時刻）00：00～00：00
（※上記の内容が記入されたカレンダーを別途添付するなどの方法も可。）
所定外労働時間：1日〇時間、週〇時間、1か月〇時間 / なし
（見込み）（※所定外労働時間には上記2の事業所における休日労働の時間も含む。また、見込みとは別に最大の時間数が定まっている場合はそれぞれ括弧で記載する。）

6 確認事項 ※必要に応じて労働者に確認する事項の例

- ☑ 上記1～5の事項に変更があった場合、速やかに届け出ます。また、これらの事項について、会社の求めがあった場合には、改めて届け出ます。
- ☑ 所定の方法により、必要に応じ上記2の事業所での実労働時間を報告するなど、会社の労務管理に必要な情報提供に協力します。
（※所定の方法の例としては、時間外労働の上限規制の遵守等に支障がない限り、①一週間分を週末に報告する、②所定労働時間どおり労働した場合には報告等はない）

会社があって自分があるのではなく、自分があって会社がある 複数の名刺を持って活動することで、自らのキャリアの幅を広げていく



磯村幸太氏 プロフィール

- ・ 1987年生まれ
- ・ 2011年大手メーカーに入社
- ・ 現在は経営企画兼社内コンサルティング業務に従事
- ・ 2017年IGUコンサルティング創業

仕事1の内容: 大手メーカー

仕事2の内容:

IGUコンサルティング代表社長

副業・兼業の目的

- ・ キャリアの幅を広げ自らの意思で人生の選択をしていくために、会社勤務だけではなく創業をすることを決めた。テレビ番組の『LIFE SHIFT』特集がきっかけとなった。
- ・ IGUコンサルティングでは、自身の人生のビジョンである「全ての働く人が今日の仕事を楽しみにしている社会に貢献する」ことを実現する手段の一つとして、個人向けキャリアコンサルティング事業や企業向け組織開発コンサルティング事業を行っている。
- ・ 2017年4月からは大学院でパラレルキャリアの研究を行っており、会社勤務、大学院での研究、経営者の3つの活動に取り組んでいる。
- ・ 複数の仕事を持つこと自体に価値を感じており、今後も常に複数の仕事を持ち続けたいと考えている。

副業・兼業のメリット

- ・ 会社があって自分があるのではなく、自分があって会社があるという考え方を持つことができるようになった。
- ・ 会社勤務の名刺ではできないような仕事も、経営者としての名刺を持つことでできるようになった。
- ・ 副業を通じて得たスキルは勤務先でも活用しており、社内の働き方改革の推進や、中間管理職向けのキャリアビジョン研修の企画運営などを行っている。

副業・兼業にあたって留意していること

- ・ 複数の仕事を持つことで困ったことは無い。
- ・ 副業のランニングコストを低く抑えているため、副業にかかる時間の割合を柔軟に調整することができる。

副業容認企業

業界別 副業容認・推進企業一覧



出典：bitWork colum、【大企業編】2018年は副業解禁元年？副業OKの会社一覧

新型コロナウイルス感染症の影響

日本経済新聞

お申込み



トップ

朝刊・夕刊

ストーリー

Myニュース

コロナ下の副業ブーム 相次ぐ解禁、副業人材募る企業も

収入不安の高まりや時間のゆとりが後押し

日経マネー

+ フォローする

2020年11月1日 2:00



保存



コロナ禍による収入減や雇用不安、テレワークの浸透などを背景に、副業を始める人が増えている。ネット上で仕事を受発注する「クラウドソーシング」大手のランサーズが2020年7～8月に行った調査では、同社サイトで副業をする人のうち約3割が「新型コロナウイルス感染拡大が始まった2月以降に副業を始めた」と回答した。ユニ・チャームやエイチ・アイ・エスなど大手企業の副業解禁が相次いだ2018年の「副業元年」から2年余り。コロナ禍を機に新たな「副業ブーム」が生まれつつある。

実績がない人や企業内の人におすすめる理由

診断士アンケート2021

出典「中小企業診断士活動状況アンケート調査」
一般社団法人中小企業診断協会 発行：より

3. コンサル業務を行っていない理由は？

選択肢	回答数	構成比 (%)
1. 資格を自分の仕事に生かしているから	115	18.0
2. 会社の仕事に追われ、時間と余裕がないから	270	42.2
3. 会社との契約上、副業ができないから	264	41.3
4. 機会がないから	303	47.3
5. 自分の能力不足	185	28.9
6. 関係者の理解不足	19	3.0
7. その他	36	5.6

42.2% = 時間と余裕が無いから

アフターコロナによる変化

リモートワーク・在宅勤務

通勤時間・移動時間なし

接待・会食なし

出張なし

テクノロジーによる変化

Web会議の一般化

チャットツールの普及

電話料金・通信料金

隙間時間ができ、それを
活用する技術が普及

人生100年時代の
新しい働き方

リモートで加速する副業

- ・石川県の老舗和菓子店
- ・副業人材を活用
- ・ECサイトでの販促強化
- ・13名が応募
- ・面談後5名が支援開始
- ・5人いたので知見が広い
- ・オンラインなので返事が早い

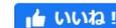
出典：ダイヤモンドオンライン
2021.3.11

都会からリモート副業メンバーが参入！輪島の老舗菓子店に起きた変化

ムコハタワカコ：編集・ライター

経営・戦略 イノベーションを生み出す組織の作り方

2021.3.11 3:05



一時は売り上げ9割減の状態に コロナ禍を経て副業人材との交流を経験

新型コロナウイルスの感染拡大は、石川県輪島の地にも影を落とした。観光客は2020年3月ごろから政府の動きやマスコミの報道に合わせて減少し、中浦屋の売り上げも3月から半減。5月には前年比の10%（つまり90%減）にまで落ち込んだ。

中浦社長は「会社始まって以来の出来事。（2007年3月の）能登半島地震でも観光客は一時的に減少したが、時間がたてば回復する見通しがあったし、行政の誘客策もあった。今回ほどのことは今までに経験がない」と語る。



中浦屋本店外観 写真提供・柚餅子総本

2-2. 実績がない人や企業内の人におすすめる理由

診断士アンケート2021

出典「中小企業診断士活動状況アンケート調査」
一般社団法人中小企業診断協会 発行：より

47.3% = 機会が無い

1. 資格を自分の仕事に生かしているから	115	18.0
2. 会社の仕事に追われ、時間と余裕がないから	270	42.2
3. 会社との契約上、副業ができないから	264	41.3
4. 機会がないから	303	47.3
5. 自分の能力不足	185	28.9
6. 関係者の理解不足	19	3.0
7. その他	36	5.6
	n=640	

HKS補助金活用支援会（同）

HKS 補助金活用支援会合同会社
有資格の専門家があなたの補助金活用を支援します

無料相談申し込み

サービス案内

補助金を知る

支援実績

HKSブログ

申請支援申し込み

入会希望者は、Facebookから「補助金活用支援会」で検索！
技のホットコーナーに参加しましたとMessageをください

中小企業の経営者さまの補助金活用を国家資格
保有の専門家がお手伝いいたします。

使える補助金・助成金についてコンサルタントに相談する

自席で話せるオンライン窓口

お客さまのパソコン画面上で資料を共有し対面と同じように
ご説明いたします。お気軽にお問い合わせください。



お問い合わせはこちら

PRO PRO認定を優先表示



すべてのカテゴリ

- デザイン >
- イラスト・似顔絵・漫画 >
- Webサイト制作・Webデザイン >
- 音楽・ナレーション >
- 動画・写真・画像 >
- ライティング・ネーミング >
- IT・プログラミング >
- ビジネスサポート・代行 >
- ビジネス相談・アドバイス >
- 集客・Webマーケティング >
- 翻訳・語学 >
- 悩み相談・カウンセリング >
- キャリア・就職・資格・学習 >
- 恋愛・結婚 >
- 美容・ファッション・健康 >
- ライフスタイル >
- 趣味・エンターテイメント >
- 占い >
- 士業（行政書士・税理士etc.） >

すべてのカテゴリから「補助金」の検索結果（789件）

789 件中 1 - 40 件表示 満枠を非表示

おすすめ順 ▾



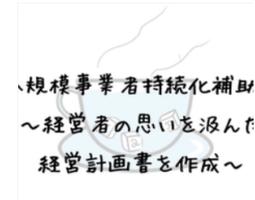
経営者の想いを汲み持続化補助金の書類を作成します
小規模事業者持続化補助金の経営計画書を作成致します。

事業計画の作成・サポート

【サービス概要】 中小企業診断士 兼 認定支援機関としてのノウハウと現場で培ったマネジメント力・EC運営ノウハウを生かし、お客様の企業理念と補助事業への想いを汲んだ経営計画書を作成します。私... 詳細を見る

by 西崎達也 ★ 5.0 (45)

50,000円



補助金【低感染リスク型】提出書類作成します

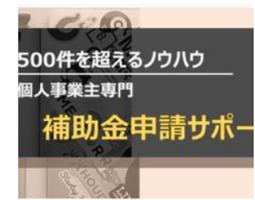
【小規模事業者持続化補助金】【個人事業主の申請に特化】

事業計画の作成・サポート

【スケジュール】 第1回：2021年 5月12日（水） 第2回：2021年 7月 7日（水） 第3回：2021年 9月 8日（水） 第4回：2021年 11月10日（水） 第5回：2022... 詳細を見る

by 【個人事業主専門】経営コン... ★ 5.0 (8)

30,000円



事業再構築補助金:事業計画書記載例を公開します

※100万円～6,000万円の補助金申請の計画書テンプレート

事業計画の作成・サポート

「事業再構築補助金」の申請に必要な事業計画書サンプル（表紙を含め計20ページ：PDF）と、事業計画書フォーマット（WORD）様式をご提供いたします。事業再構築補助金とは：予算総額は1兆1,1... 詳細を見る

by Takafumicham ★ 4.9 (26)

20,000円



副業・兼業プラットフォームも続々登場



Pro Connectだけの魅力

案件例

キャンペーン

参画の流れ

ログイン

会員登録

業界初のマージン公開！業界最低水準8%！

企業とコンサルタントをつなぐ
マッチングプラットフォーム

- ・マージン公開、しかも8%の業界最低水準
- ・クライアントと直接やり取りするができ、最短2営業日で参画可能
- ・トラブル対応や単価交渉などはサポートチームが対応し、ご自身の業務にフォーカス

🕒 60秒で登録する



副業・兼業プラットフォームも続々登場



高収入



スキル



体験



交流



スキマ



起業



貢献



投資



在宅



学ぶ

人気のキーワード

新着

高収入

高時給

週払い

日払い

土日のみ

短期

単発

4時間以下

夜

深夜

オープニング

大量募集

扶養内

平日のみ

おすすめの案件

NEW

在宅、資格不要で稼ぐなら「クラウドワークス」



株式会社クラウドワークス
エリア 在宅
報酬 プロジェクト単位の報酬

テレビや日経新聞で話題沸騰！日本最大級のオンラインお仕事マッチングサイト！エンジニア・デザイナー・ライターが中心！会員登録と発注手数料が一切無料でノーリスク！お仕事依頼総額400億円超、登録社数110,000名突破！急成長中サービスで…

NEW

30分売ります・買います！個人の時間を売買できる「タイムチケット」



株式会社グローバルウェイ
エリア 在宅
報酬 売上成果による収益

タイムチケットは30分単位で時間の売買ができるサービスです。大学生からサラリーマン、主婦の皆さんなど誰でも気軽に時間を30分から売買できます。◆タイムチケットの特徴/タイムチケットは1対1で取引を行うことが基本。（対面、オンライン、電話、メ…

NEW

自分のスキルや得意が売れるオンラインマーケット



株式会社ココナラ
エリア 在宅
報酬 売上成果による収益

似顔絵や動画作成、美容・ファッションの相談といった様々な知識やスキルを売り買っているオンラインマーケットです。【人気サービス】<音楽・ナレーション>作曲、歌入れ、マスターリングなど楽曲作成サービス多数/ナレーション、キャラボイス、朗読など声の…



2-2. 実績がない人や企業内の人におすすめる理由

企業内診断士の特徴

経営コンサルタントとしての	成功している プロコン	企業内診断士 新人診断士
専門知識	もちろんある 得意分野もあり	一通りの基本レベル (会社の業務関連知識がある)
スキル	もちろんある 得意分野もあり	一通りの基本レベル (多少の不足があるかも)
経験・実績	もちろんある 年数が長いほど有利	少ない
人脈	幅広く保有 年数が長いほど有利	これから

2-2. 実績がない人や企業内の人におすすめる理由

補助金申請支援業務の特徴

	顧問契約	補助金申請支援
事業者の興味	さまざま	高い
事業者の ビジネスへの貢献度	高い（ハズ）	高い
コンサルの 報酬の源泉	事業活動の利益から	国や自治体からの補助金
コンサルへの 信頼度	とても重要	それなりでOK
コンサルタントの 実績や経験	とても重要	それなりでOK

補助金申請業務の特徴

□ 計画的に取り組める

□ 夜や土日で取り組める

□ 遠隔で取り組める

□ ビジネスプランの作成を支援する取り組みである

⇒ ビジネスマンとしてのスキルが活きる ⇒ 他の土業との違い

□ 基礎スキルの訓練になる

⇒ ヒアリング（強み、経営課題、課題解決策）、申請書へのまとめ、事業者への説明など

□ 中小企業経営者とのやりとり

⇒ 大企業勤務ではほとんど機会が無いかも

□ 実務ポイント獲得

2. 診断士と補助金

まとめ

1. 補助金申請支援は、国の施策を浸透させる重要な活動
2. 経営全体に助言できる中小企業診断士こそが取り組むべき
3. 事業者のリスクが低いため、経験や実績が無くても受注しやすい
4. 得るべき専門知識が明確なため、ゼロからでも身に付けやすい
5. 計画的に取り組める。日中の稼働が少なくても対応可能
6. したがって企業内診断士におすすめ
7. メインのコンサルティング商品につなげるフロントエンド商品として強力な商品





企業内診断士こそ、
補助金申請支援を！

企業内で補助金申請支援の経験が無い方

Q自分も補助金申請支援ができそうだったか？

企業内診断士で申請支援経験が無い方を
中心に、5分間話し合ってください。

3. 補助金基礎知識

3. 補助金基礎知識

3-0 補助金のイメージ

3-1 補助金の性質

- ①返済義務、②対象経費
- ③補助率、④補助上限
- ⑤つなぎ融資、⑤対象経費
- ⑥対象事業、⑦対象者

3-2 補助金と助成金の違い

- ①採択率、②目的、③対象
- ④申請内容 他

3-3 経産省系補助金の特徴

- ①公平性、②短期間、③周期性
- ④全体方針

3-4 補助金活用の際の留意点

- ①事業計画
- ②書類提出事務が繁雑
- ③面接がある
- ④投資が伴う

3-5 補助金申請全体の流れ

- ①全体の流れ
- ②留意点

3. 補助金基礎知識

補助金のイメージ

3,000万円の設備を購入したい。

購入後に国が2,000万円の負担してくれます。

そして、返済義務はありません

というイメージですが、以下の点も忘れず付け加えてください

1. 国の施策との整合性

2. 事業計画の観点

3. 経営健全性の観点

3. 補助金基礎知識

3-1. 補助金の性質

- ①返済義務：なし（ただし、収益納付はある）
- ②補助対象経費：補助の対象となる経費項目のこと
- ③補助率：対象経費のうち3分の2や2分の1など一定割合
- ④補助上限：経費
- ⑤つなぎ融資：採択されると、銀行から融資が受けやすくなります
- ⑥対象事業：事業内容の特徴に細かな指定があります
- ⑦対象者：中小企業、個人事業主、小規模事業者など

財団法人、社団法人、医療法人、社会福祉法人は対象外が多い

3. 補助金基礎知識

3-2 補助金と助成金の違い

	補助金	助成金
監督官庁	主に経済産業省	主に厚生労働省
補助金額	50万円～1億円以上も	数万円から数十万円程度が多い
補助率	1/2から2/3が多い	一定額
採択率	高いとはいいがたい	要件を満たせば100%受給
事業計画	必要	不要
財源	税金	雇用保険料
数	約3000～4000種類	約40種類
採択上限数	あり	決まっていない
目的	経済活性化・新事業の創出	雇用の維持確保・雇用機会創造・人材育成・労働環境整備
対象	小規模事業者・中小企業	雇用保険適用事業所
申請期間	1～2か月	通年（例外あり）
専門家	診断士・税理士・会計士・他	社会保険労務士

3. 補助金基礎知識

3-3 経産省系補助金の特徴

- ① 公平性
- ② 短期間
- ③ 周期性
- ④ 政府方針



申請・お問合せ

English

サイトマップ

本文へ

文字サイズ変更

小 中 大

アクセシビリティ
閲覧支援ツール



ニュースリリース

会見・談話

審議会・研究会

統計

政策について

経済産業省
について

ホーム ▶ 政策について ▶ 予算・税制・財投 ▶ 令和3年度経済産業政策の重点、概算要求・税制改正要望について



令和3年度経済産業政策の重点、概算要求・税制改正要望について

2020年9月30日

- ▶ [令和3年度 経済産業省関係概算要求のポイント \(PDF形式: 330KB\)](#)
- ▶ [令和3年度 経済産業政策の重点 \(PDF形式: 749KB\)](#)
- ▶ [令和3年度 資源・エネルギー関係概算要求のポイント \(PDF形式: 728KB\)](#)
- ▶ [令和3年度 資源・エネルギー関係概算要求の概要 \(PDF形式: 4,583KB\)](#)
- ▶ [令和3年度 地域・中小企業・小規模事業者関係の概算要求等のポイント \(PDF形式: 817KB\)](#)
- ▶ [令和3年度 特許庁関係 \(特許特別会計\) 概算要求のポイント \(PDF形式: 841KB\)](#)
- ▶ [令和3年度 産業技術関係概算要求のポイント \(PDF形式: 226KB\)](#)
- ▶ [令和3年度 税制改正に関する経済産業省要望のポイント \(PDF形式: 541KB\)](#)
- ▶ [令和3年度 税制改正に関する経済産業省要望の概要 \(PDF形式: 3,562KB\)](#)
- ▶ [令和3年度 経済産業省関係 財政投融资要求 \(PDF形式: 361KB\)](#)
- ▶ [令和3年度 主な機構・定員要求内容について \(PDF形式: 184KB\)](#)

令和3年度概算要求のPR資料

- ▶ [一般会計](#)
- ▶ [エネルギー対策特別会計](#)
- ▶ [特許特別会計](#)
- ▶ [東日本大震災復興特別会計](#)

脱炭素・デジタルに7割 追加経済対策73兆円超

税・予算

+ フォローする

2020年12月8日 18:22 (2020年12月8日 22:06更新) [有料会員限定]



令和3年度 経済産業省 方針 (9/30発表)

令和3年度 経済産業省関係 概算要求のポイント

I. 「新たな日常」の先取りによる成長戦略

～ウィズコロナ/ポストコロナ時代に求められる構造転換に向け、長期視点に立った日本企業の変革を後押し・加速～

デジタル ～仕組みと事業のアップデート～

- (1) デジタル基盤・ルールの整備
- (2) デジタルを活用した産業の転換

グリーン ～コロナを機に脱炭素化を深化～

- (1) 脱炭素化に向けたエネルギー転換
- (2) 循環経済への転換

健康・医療 ～健康な暮らしの確保～

- (1) 国民の命を守る物資の確保
- (2) 予防・健康づくりの実現

II. 分野横断的課題への対応

中小企業・地域

- (1) 中小企業の新陳代謝
- (2) 地域経済の強化と一極集中是正

レジリエンス

～安心して生活できる環境の構築～

- (1) サプライチェーン強靱化・サプライネットの構築
- (2) 経済・安全保障を一体として捉えた政策の推進

人材・イノベーション

- (1) 変革を実現する人材の育成
- (2) イノベーション・エコシステムの創出

III. 国内政策と一体となった対外経済政策

(1) 国際協調の維持

(2) 有志国との連携強化

(3) 海外展開支援強化

IV. 最重要課題：廃炉・汚染水対策／福島復興を着実に進める

(1) 廃炉・汚染水対策

(2) 福島復興

補正予算を見ると政策の方向性がわかります



令和2年度第3次補正予算の事業概要 (PR資料)

令和3年1月

補正予算を見ると政策の方向性がわかります

I. 「新たな日常」の先取りによる成長戦略

デジタル改革

ポスト5G情報通信システム基盤強化研究開発事業	5
コンテンツグローバル需要創出促進事業	6
経済産業省デジタルプラットフォーム構築事業	7

グリーン社会の実現

グリーンイノベーション基金事業	9
産業・業務部門における高効率ヒートポンプ導入促進事業	10
先端低炭素設備導入促進補償制度推進事業	11
災害時にも活用可能なクリーンエネルギー自動車導入事業費補助金	12
洋上風力発電の地域一体的開発に向けた調査研究事業	13
カーボンリサイクル実現を加速するバイオ由来製品生産技術の開発事業	14
LNGバリューチェーンの脱炭素化等に向けたインド太平洋イニシアティブ形成事業	15

中小企業・地域

民間金融機関を通じた資金繰り支援	17
日本政策金融公庫を通じた資金繰り支援	18
中小企業等事業再構築促進事業	19
中小企業生産性革命推進事業（特別枠）	20
事業承継・引継ぎ推進事業	21
中小企業再生支援事業	22
Go To 商店街事業	23
中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業	24

補正予算を見ると政策の方向性がわかります

レジリエンス、健康・医療

サプライチェーン対策のための国内投資促進事業費補助金	26
海外サプライチェーン多元化支援事業	27
南海トラフ巨大地震に備えた亜炭鉱跡対策事業	28
石油コンビナートの強靱化推進事業費	29
災害時に備えた社会的重要なインフラへの自衛的な燃料備蓄の推進事業費補助金	30
災害時の対応能力強化に資する天然ガス利用設備導入支援事業費補助金	31
産業保安高度化推進事業	32
石油製品安定供給確保支援事業	33
停電復旧見通しの精緻化・情報共有システム等整備事業費	34
南海トラフ地下水等総合観測点整備費	35
休廃止鉱山鉱害防止等工事費補助事業	36
なりわい再建支援事業（中小企業等「新グループ補助金」）	37
なりわい再建資金利子補給事業	38
被災小規模事業者再建事業（持続化補助金）	39
商店街災害復旧事業	40

人材育成、イノベーション・エコシステムの創出

学びと社会の連携促進事業	42
重点産業技術に係るオープンイノベーション拠点整備（次世代コンピューティング、マテリアル）	43
研究開発型スタートアップ支援事業	44
Global Technology Governance Summit 支援事業	45

令和2年度 第3次補正予算（令和3年1月）

商務情報政策局 コンテンツ産業課
03-3501-9537

コンテンツグローバル需要創出促進事業

令和2年度第3次補正予算額 **401.3億円**

事業の内容

事業目的・概要

- コンテンツ産業はグローバルな成長分野であり、日本のコンテンツの海外展開は海外市場の獲得に資するとともに、日本ブームの創出を通じたインバウンド需要喚起等の波及効果にも寄与します。
- 今般、新型コロナウイルス感染拡大に伴い、国際見本市等や音楽コンサート等の公演などの海外展開のためのプロモーションの機会が失われています。
- 海外の感染拡大継続の懸念により海外におけるプロモーション機会が難しい中、新たなプロモーションの促進は引き続き重要であるが、ポストコロナを見据えて収益基盤の強化に資する取り組みを行うコンテンツ関連事業者による音楽、演劇等の公演の実施、その海外動画配信及び収益基盤の強化に資する取り組みを支援します。

成果目標

- 2025年までに、文化GDPを約18兆円（GDP比3%程度）にすることに貢献します。

条件（対象者、対象行為、補助率等）



事業イメージ

日本のコンテンツの海外展開のためのプロモーションの支援

- 音楽、演劇等の公演を活用したプロモーション手法は、参加者への訴求力が高く、SNSや動画配信プラットフォームにより国内外に発信・拡散。
- 新型コロナウイルス感染症の影響でプロモーションの機会が失われたコンテンツ関連事業者に対し、音楽、演劇等の公演を国内で実施する費用（感染症予防対策費を含む）及びその海外向け動画配信の費用の一部を補助。
- 公演の実施にあたっては、積極的な感染予防対策を行いつつ、ポストコロナを見据えた収益基盤の強化に資する取り組みを行う公演の開催を実現。
- これにより、コンテンツの海外市場の獲得を後押しするとともに、中小企業者等を含め産業の裾野に至るまで資金の流通を実現。
- また、ライブ公演は消費喚起の起点となるほか、コンテンツの海外展開は日本ブームの創出を通じた訪日外国人増加等の波及効果にも寄与。



※ 配信プラットフォームへのダイジェスト版動画掲載や生中継などにより、公演の映像を海外向けにデジタル配信することが要件。

令和2年度 第3次補正予算（令和3年1月）

中小企業生産性革命推進事業の特別枠の改編

令和2年度第3次補正予算額 2,300億円

中小企業庁 技術・経営革新課
 中小企業庁 小規模企業振興課
 商務・サービスG サービス政策課

03-3501-1816
 03-3501-2036
 03-3580-3922

事業の内容

事業目的・概要

- 新型コロナウイルス感染症の影響が長期化する中、感染拡大を抑えながら経済の持ち直しを図るため、中小企業のポストコロナに向けた経済構造の転換・好循環を実現させることが必要です。
- 新型コロナウイルス感染症の流行が継続している中で、現下及びポストコロナの状況に対応したビジネスモデルへの転換に向けた中小企業等の取組を支援するため、令和2年度一次・二次補正で措置した特別枠を新特別枠（低感染リスク型ビジネス枠）に改編します。（※現行の特別枠は令和2年12月で募集終了）

成果目標

- ものづくり・商業・サービス生産性向上促進事業により、事業終了後4年以内に、以下の達成を目指します。
 - ・補助事業者全体の付加価値額が年率平均3%以上向上
 - ・補助事業者全体の給与支給総額が年率平均1.5%以上向上
 - ・付加価値額年率平均3%以上向上及び給与支給総額年率平均1.5%以上向上の目標を達成している事業者割合65%以上
- 小規模事業者持続的発展支援事業により、事業終了後2年で、販路開拓で売上増加につながった事業者の割合を80%とすることを目指します。
- サービス等生産性向上IT導入支援事業により、事業終了後4年以内に、補助事業者全体の労働生産性の年率平均3%以上向上を目指します。

※ 3事業とも、補助事業実施年度の生産性向上や賃上げは求めないこととします。

条件（対象者、対象行為、補助率等）



事業イメージ

【低感染リスク型ビジネス枠における各補助事業の拡充内容】

補助上限・補助率	通常枠	低感染リスク型ビジネス枠
ものづくり補助金 (設備導入、システム構築)	1,000万円・ 1/2(小規模 2/3)	1,000万円・2/3
持続化補助金 (販路開拓等)	50万円・2/3	100万円(※)・3/4 ※ 感染防止対策費も一部支援
IT導入補助金 (IT導入)	450万円・1/2	450万円(※)・2/3 ※テレワーク対応類型は150万円

- ① ものづくり・商業・サービス生産性向上促進事業（ものづくり補助金）
 （補助額：100万～1,000万円、補助率：2/3）
 対人接触機会の減少に資する、製品開発、サービス開発、生産プロセスの改善に必要な設備投資、システム構築等を支援します。
- ② 小規模事業者持続的発展支援事業（持続化補助金）
 （補助上限：100万円、補助率：3/4）
 小規模事業者等が経営計画を作成して取り組む、ポストコロナを踏まえた新たなビジネスやサービス、生産プロセスの導入等の取組を支援し、その取組に資する感染防止対策への投資についても、一部支援します。（※）
 ※補助対象経費のうち1/4を上限として感染防止対策を支援
- ③ サービス等生産性向上IT導入支援事業（IT導入補助金）
 （補助額：30万～450万円(※)、補助率：2/3）
 ※テレワーク対応類型は補助上限150万円
 複数の業務工程を広範囲に非対面化する業務形態の転換が可能なITツールの導入を支援します。また、この中において、テレワーク対応類型を設け、テレワーク用のクラウド対応したITツールを導入する取組を支援します。

3. 補助金基礎知識

3-4 補助金活用の際の留意点

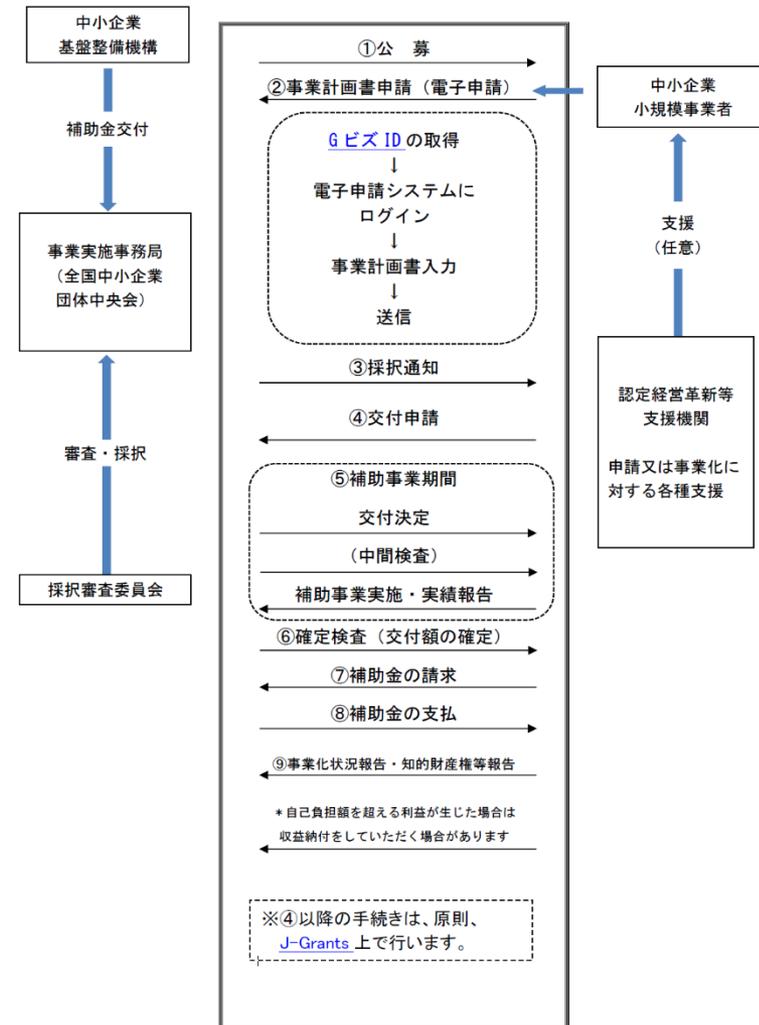
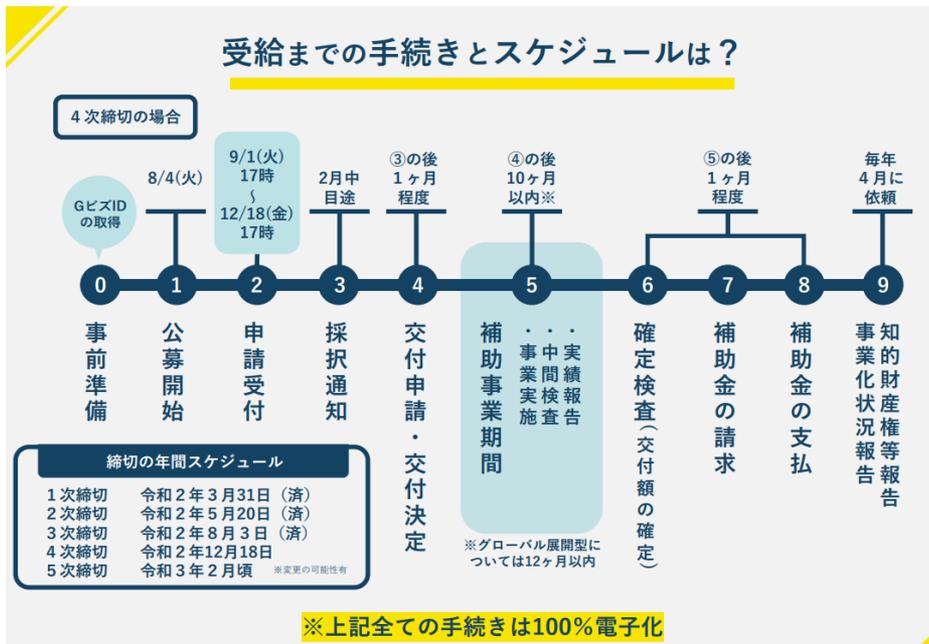
- ① 事業計画を作る必要がある
- ② 書類提出事務が煩雑
- ③ 面接があるものもある
- ④ 基本的に投資が伴うため財務状況に注意が必要

The image displays several forms related to grant applications. The top-left form is a 'Business Plan Form' (事業計画書) with sections for applicant information, business details, and financial projections. The top-right form is a table with columns for '事業名', '区分', '事業内容', '事業期間', '種別', and '申請年度', with a list of items below it. The bottom-left form is a detailed financial projection table with columns for '年度', '事業収入', '事業経費', '経費削減', '経費増大', '経費削減', '経費増大', and '経費削減'. The bottom-right form is another table with columns for '項目', '金額', and '備考', with a list of items below it.

3. 補助金基礎知識

3-5 補助金申請全体の流れ

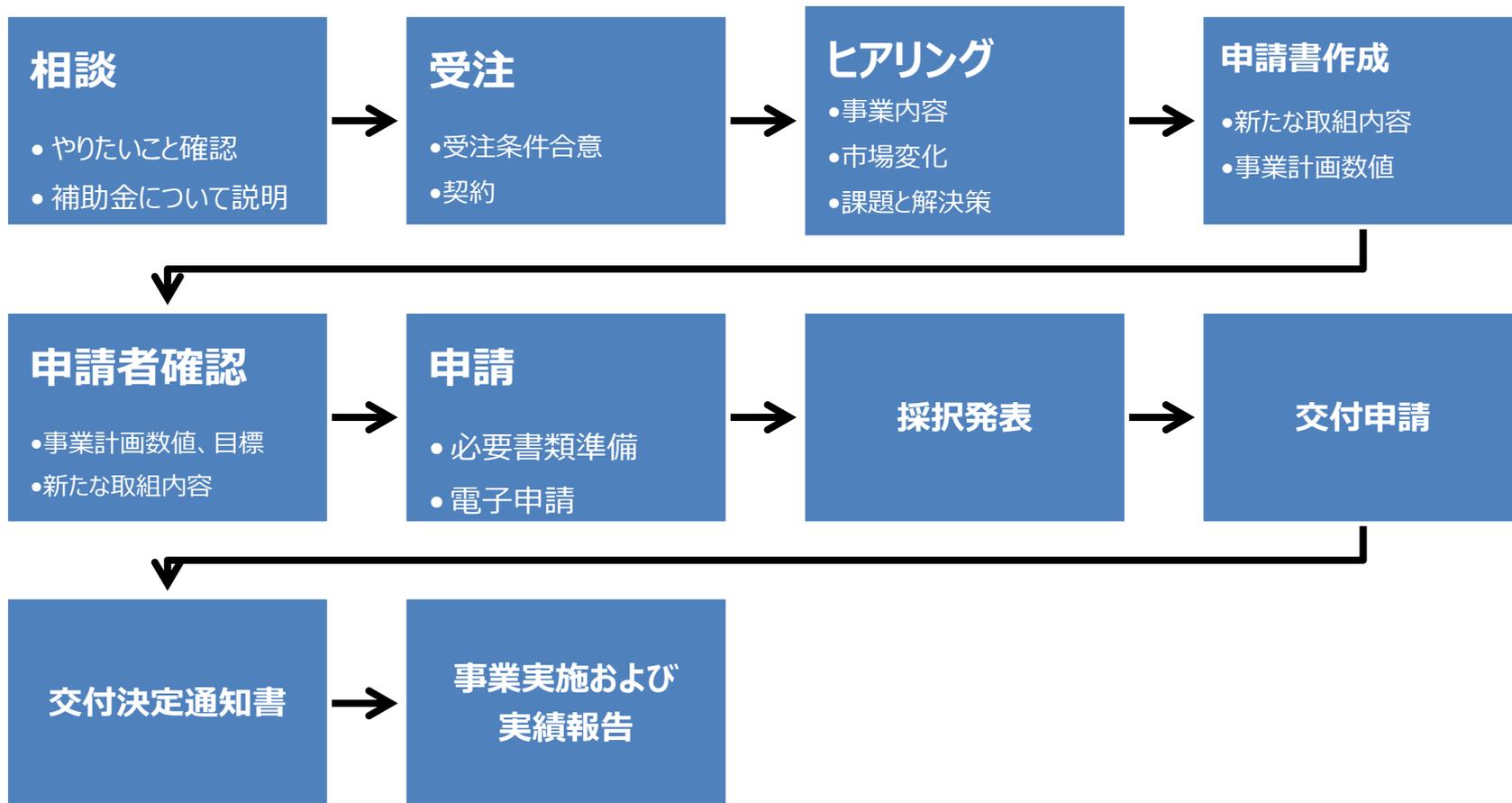
ものづくり補助金の例



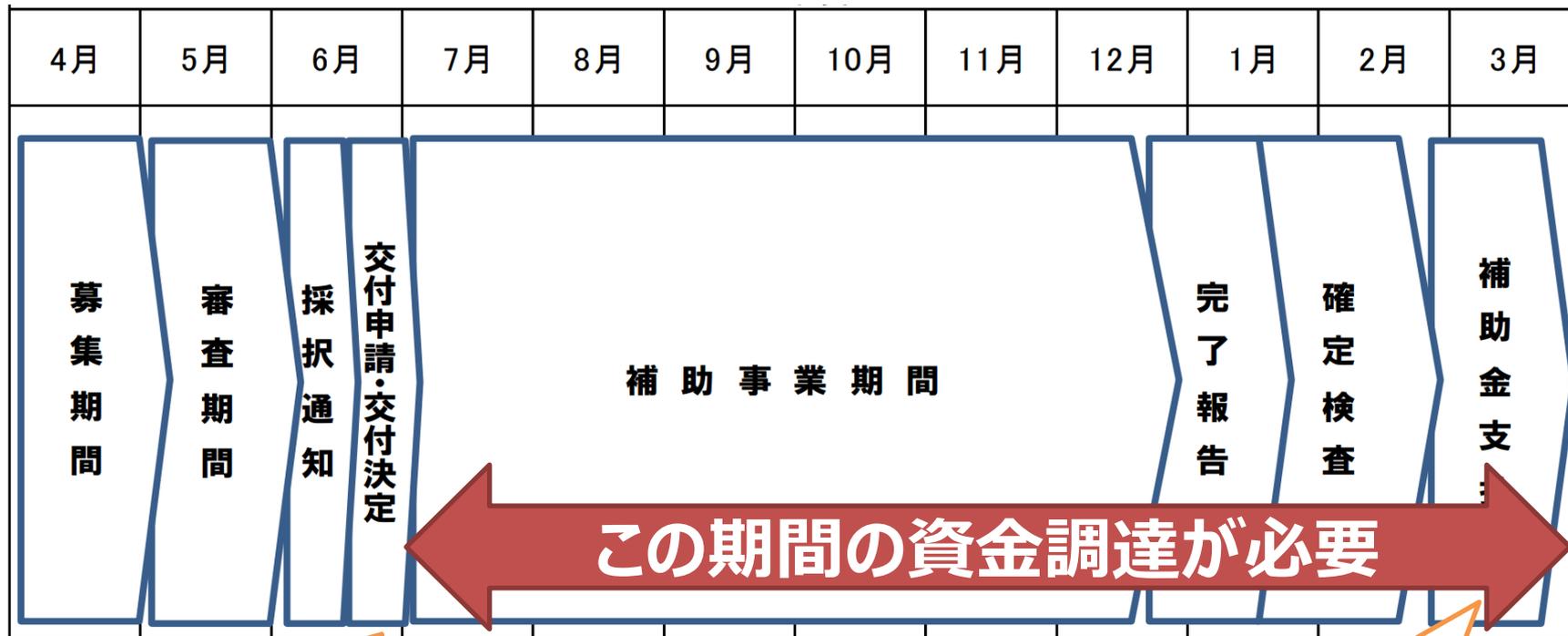
3. 補助金基礎知識

3-5 補助金申請全体の流れ

ものづくり補助金の例



発注時期と資金繰りに注意



これ以降発注可能

補助金入金

4. 補助金申請支援の現場でよくある質問

補助金申請支援の現場でよくある質問

①どんな補助金がありますか？

・創業する予定なんですけど・・・

②いくらぐらい出ますか？

③何が補助の対象になるんですか？

④こういう費用は対象になりますか？

・ホームページ制作費、パソコン、遠隔会議システム、キッチンカー、アルバイト代など具体的に聞かれます

**専門家として専門知識を身に付けて
しっかり相談にお答えできるようにしましょう**

5. 使いやすい補助金助成金リスト

5. 使いやすい補助金助成金リスト

使いやすい

= ある程度実施が予想できる。公募要領が激変しない。

①小規模事業者持続化補助金

②ものづくり補助金

③IT導入補助金

④事業承継補助金

⑤経営資源引継ぎ補助金

⑥創業補助金

⑦東京都助成金

生産性革命推進事業

生産性革命推進事業に係る補助金

生産性革命推進事業では、ものづくり補助金、小規模事業者持続化補助金、IT導入補助金の3つの補助金をご用意しています。従来の補助金からの変更点として、過年度の公募となるため、十分な準備をした上で、都合の良いタイミングで、申請・事業実施が可能です。（締切日は複数回設けられます。）

今般の新型コロナウイルス感染症の影響を受けて、生産性革命推進事業では、サプライチェーンの毀損等に対応するための設備投資・販路開拓や、事業継続力強化に資するテレワークツールの導入などに取り組む事業者に対し、加給措置等を講じます。具体的には、各補助金公募要領をご確認ください。

ものづくり補助金

中小企業等が行う革新的なサービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善に必要な設備投資等を支援します。

PDF

持続化補助金

小規模事業者が経営計画を作成して取り組む販路開拓の取組等を支援します。

PDF

IT導入補助金

中小企業等が行うバックオフィス業務の効率化や新たな顧客獲得等の付加価値向上に資するITツールの導入を支援します。

PDF

中小企業生産性革命推進事業の目的

目的・概要

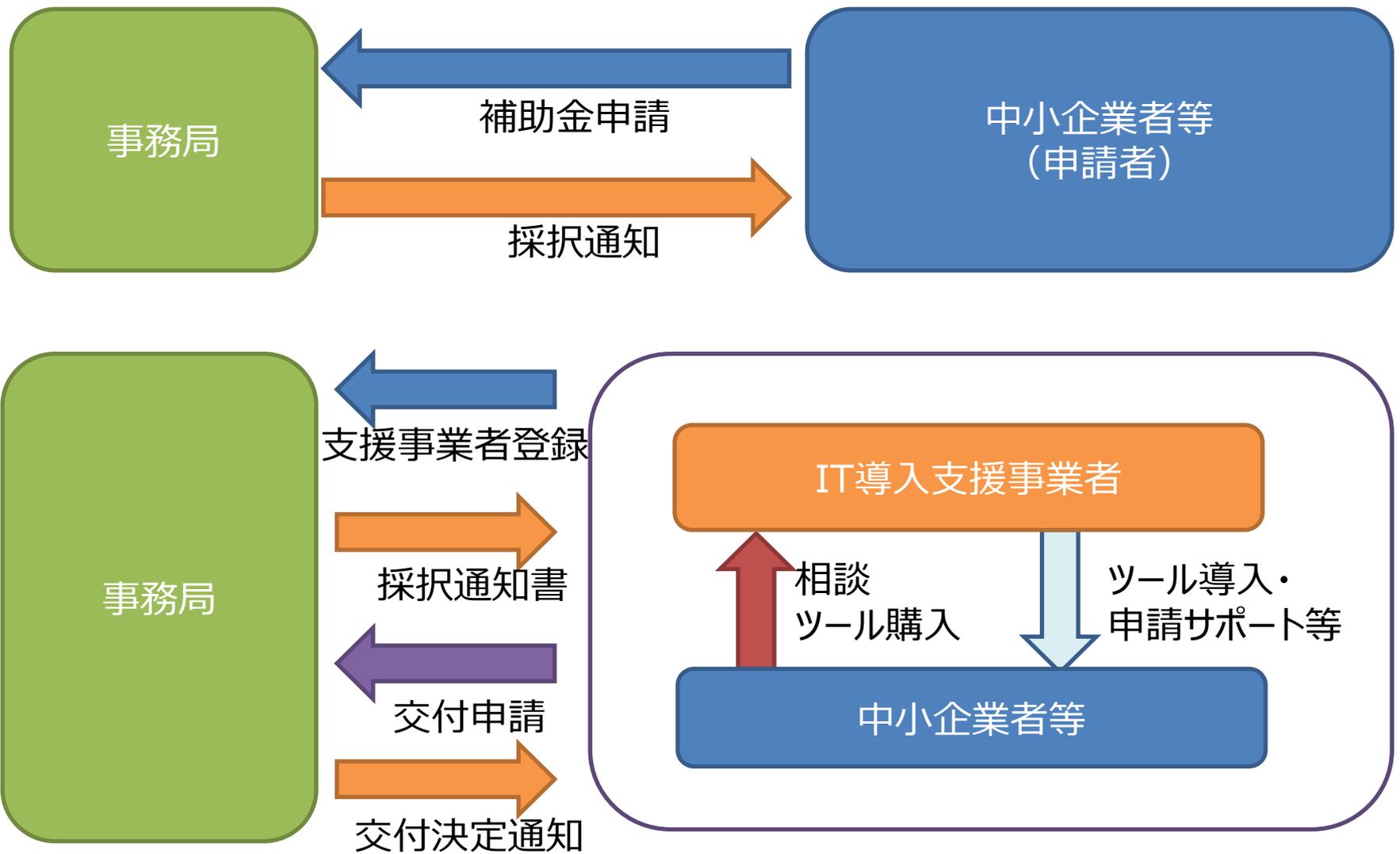
中小企業・小規模事業者は、人手不足等の構造変化に加え、働き方改革や被用者保険の適用拡大、賃上げ、インボイス導入など複数年度にわたり、相次ぐ制度変更に対応することが必要となっています。

このため、こうした断続的に行われる大きな制度変更直面することに柔軟に対応していただくため、中小企業・小規模事業者の制度変更への対応や生産性向上の取組状況に応じて、設備投資、IT導入、販路開拓等の支援を一体的かつ機動的に実施し、複数年にわたって中小企業・小規模事業者の生産性向上を継続的に支援します。

2-1 活用できる補助金の例（生産性革命推進事業）

	小規模事業者持続化	ものづくり補助金	IT導入補助金
事務局	日本商工会議所 全国商工会連合会 都道府県商工会連合会	全国中小企業団体中央会	一般社団法人サービスデザイン推進協議会
目的 (超抜粋)	小規模事業者等の地道な販路開拓等の取り組みなどを支援	中小企業などが取り組む革新的サービス開発、試作品開発、生産プロセスの改善を行なうための設備投資等を支援	生産性の向上に資するITツールを導入するための事業費等の一部を補助
主な補助対象経費	広報費など ・WEBサイト構築費用 ・チラシ作成費用 ・店舗改装費用 ・展示会出展費用 など	機械装置・システム構築費など ・設備購入費用 ・システム開発費用 ・運搬費、設置費など	ITツール導入費用 ・ECサイト構築 ・POSレジ ・販売管理システムなど
補助上限金額と補助率	50万円 (100万円) 3分の2	1000万円 2分の1 (中小) 3分の2 (小規模)	A類型 30~150万円 B類型 150~450万円 2分の1以内
直近の締切	R2年12月10日	R2年12月18日	R2年12月18日

IT導入補助金だけはちょっと違う



活用できる補助金の例（コンテンツ関係）

	<u>JAPANブランド育成支援等事業費補助金</u> <u>(専用ページ)</u>	<u>コンテンツグローバル需要創出促進・基盤整備事業補助金</u> <u>J-LOD</u>
事務局	(株)JR東日本企画	映像産業振興機構 (VIPO)
主な目的	全国展開、海外展開や新たな観光需要の獲得のための新商品や新サービスの開発、新たな販路の開拓、ブランディング等の取組	コンテンツを有効活用した海外展開を行なう際のローカライズおよびプロモーションに関する経費を補助
主な補助対象経費	事業費 展示会出展費、広報費、委託費など 試作品開発費 委託費、原材料費、機器設備、設計デザイン費	海外渡航費用、展示参加費用、会場施工費用、事業運営費用、広報宣伝、ローカライズ費用等
補助上限と補助率	【事業型】 500万円 2/3 【支援型】 2000万円2/3	1案件 上限2,000万円 1社 上限4,000万円 ＜通常＞ 1/2 ＜特例＞ 2/3 国際共同製作されたもの
直近締切	R2年7月22日	R3年1月31日

J-LOD(補足)

この補助金では以下の①および②の要件を満たしたコンテンツを対象としています

① 次のいずれかのコンテンツジャンルに該当すること

a. **映像**
番組・映画・アニメ・メディアアート 等

b. **音楽**
配信楽曲・ライブコンサート 等

c. **ゲーム**
家庭用ゲーム・モバイルゲーム 等

d. **出版**
電子コミック・電子書籍 等

e. **キャラクター ※1**
マスコット 等

f. **その他 ※2**
ミュージカル・ダンス 等

※1. 日本国内で商標登録もしくは
意匠登録されているもの

※2. 審査委員会で特別に認められたもの

② コンテンツの製作過程と権利保持が次のいずれかに該当すること

日本の法令に基づき設立された法人または日本国民(特別永住者を含む)によって製作され、かつ日本国民がその製作活動に主体的に関わっており、その法人または日本国民が著作権の全部または一部を有しているコンテンツ。

他国と、日本の法令に基づき設立された法人または日本国民(特別永住者を含む)との共同で製作され、かつ日本国民がその製作活動に主体的に関わっており、その法人または日本国民が著作権の全部または一部を有しているコンテンツ。

活用できる補助金の例（事業承継） 昨年まで

	事業承継補助金	経営資源引継ぎ補助金
実施者 事務局	一般社団法人サービスデザイン推進協議会	デロイト トーマツ ファイナンシャルアドバイザリー合同会社
対象者	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業、個人 	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業、個人 <small>※社会福祉法人、医療福祉法人、一般社団法人、公益法人等は対象外</small>
主な 補助対象 経費	【Ⅰ 事業型】 人件費、店舗等借入費、原材料費など 【Ⅱ 廃業型】 廃業登記費、在庫処分費、解体・処分費、原状回復費など	買い手支援型（Ⅰ型） 謝金、旅費、外注費、委託費、システム利用料 売り手支援型（Ⅱ型） Ⅰ型に加えて廃業登記費、在庫処分費、解体費、原状回復費
補助上限 金額	【Ⅰ型 後継者支援型】 225万円 【事業再編・事業統合支援型】 450万円	①引継ぎを促すための支援 100万円 ②引継ぎを実現させるための支援 200万円
補助率	原則枠1/2 ベンチャー型事業承継枠または生産性向上枠は2/3	補助対象経費の3分の2
直近締切	R2年6月5日	R2年10月24日

活用できる補助金の例（事業承継）

事業承継・引継ぎ補助金

実施者 事務局	デロイト トーマツ ファイナンシャルアドバイザー合同会社	
申請種別	経営革新型 I型創業支援型/II型 経営者交代型/3型M&A型	専門家活用法 I型 買い手支援型/II型売り手支援型
主な 補助対象 経費	【I 事業型】 人件費、店舗等借入費、原材料費など 【II 廃業型】 廃業登記費、在庫処分費、解体・処分費、原 状回復費など	<u>買い手支援型（I型）</u> 謝金、旅費、外注費、委託費、システム利用料 <u>売り手支援型（II型）</u> I型に加えて廃業登記費、在庫処分費、解体費、 原状回復費
補助上限 金額	【I型 創業支援型 II型 経営者交代】 400万円 【事業再編・事業統合支援型】 800万円	①引継ぎを促すための支援 400万円 ②引継ぎを実現させるための支援 400万円
補助率	補助対象経費の2/3	補助対象経費の3分の2
受付期間	令和3年7月13日～年8月13日 18:00	令和3年7月13日～8月13日 18:00

事業承継・引継ぎ補助金

 事業承継・
引継ぎ補助金

事業承継・引継ぎ
補助金（経営革新）

事業承継・引継ぎ
補助金（専門家活用）

事例集

資料ダウンロード

よくあるご質問

専門家活用
☎ 03 - 6625 - 8045

経営革新
☎ 03 - 6625 - 8046

お問い合わせフォームはこちら [>](#)

令和2年度 第3次補正予算

事業承継・ 引継ぎ補助金

事業承継・引継ぎ補助金は、事業承継を契機として新しい取り組み等を行う中小企業等及び、事業再編、事業統合に伴う経営資源の引継ぎを行う中小企業等を支援する制度です。



2-1 活用できる補助金の例（創業系）

	<u>東京都創業助成金</u>	<u>創業補助金</u> <u>令和2年度地域・企業共生型ビジネス導入・創業促進事業補助金</u>
実施者	東京都中小企業振興公社	ランドブレイン株式会社
対象者	<ul style="list-style-type: none"> 創業前の個人 創業後5年以内の者 (東京都内での創業など一定の要件を満たす者) 	<ul style="list-style-type: none"> 単独もしくは複数社の中小企業等
主な対象経費	創業時に必要な経費の一部 <ul style="list-style-type: none"> 人件費 賃借料 エアコン、PCなどの備品 など 	①人件費 ②旅費、③機械装置費、④借料・賃料、⑤システム開発費、⑥外注加工費、⑦技術導入費、⑧専門家経費、⑨運搬費、⑩クラウド利用費
補助上限金額	300万円 3分の2	100万円～3,500万円 3分の2
直近の受付期間	令和2年10月1日～9日	令和2年4月22日～5月20日

令和元年度は創業系補助金があったが

令和元年度
創業支援等事業者補助金

03-6272-6123

お問合せは、お電話にてお願いいたします。



事業概要

公募書類

補助対象者用
書類

公募期間：平成元年5月15日～6月14日

令和2年度は実施なし

<https://www.meti.go.jp/information/publicoffer/kobo/2020/k200422001.html>

令和2年度

地域・企業共生型ビジネス導入
創業促進事業補助金

03-6272-9181

お問合せは、お電話にてお願いいたします。



事業概要

公募申請

補助事業者用書類

創業系補助金について

全国で実施するものは無くなった

<http://www.sogyo-lb.jp/>

令和元年度

創業支援等事業者補助金

【公募要項】

(公募期間)

令和元年5月15日(水)～令和元年6月14日(金) 17時まで必着

(申請方法について)

◇申請される予定の方は、事務局ホームページから申請様式等をダウンロードの上、必要書類を作成し提出ください。

(詳細は、P13「7. 申請手続の概要」をご確認ください)。

◇提出は、郵送・宅配便等、追跡可能な手段により送付してください。

また、事前に発出時の追跡ナンバー等をメールでお知らせください。

(申請書提出先・問い合わせ先)

創業支援等事業者補助金事務局

〒102-0083

東京都千代田区麹町3-7-1 半蔵門村山ビル東館2階

電話番号：03-6272-6123

◇問い合わせは月～金曜日(祝日除く)10:00～12:00、13:00～17:00に
対応させていただきます。

(ご注意)

<https://startup-station.jp/m2/services/sogyokassei/sogyojosei-send/>

令和2年度(2020年度)

第2回創業助成事業

【募集要項】

○ 申請受付

・簡易書留
・一般書留
・レターバックプラス(赤色)
下記期間中の消印有効

+

・TOKYO創業ステーションHP
上の登録フォームより入力
申請書と同じ内容を入力



【申請書の提出(郵送)】

令和2年10月1日(木)

～

令和2年10月9日(金)

+

【WEB登録】

令和2年10月1日(木)

～

令和2年10月9日(金)

申請書はTOKYO創業ステーションHPからダウンロードできます。

URL: <https://startup-station.jp/m2/services/sogyokassei/>

TOKYO 創業ステーション 創業助成金 で検索できます。



創業補助金よりもビジコン押し？

Japan Challenge Gate 2021 中小企業庁 令和2年度起業家教育事業
～全国ビジネスプランコンテスト～

事業概要

新着情報

応募概要

最終審査員



Japan Challenge Gate 2021

Share



全国ビジネスプランコンテスト

応募受付中

募集期間
2020.10.09 - 12.27

中小企業庁では、日本の創業機運を盛り上げるため

「Japan Challenge Gate 2021 ～全国ビジネスプランコンテスト～」を開催します！！

選りすぐりのビジネスプランをお持ちの新進気鋭の起業家や未来の起業家からの積極的な提案をお待ちしています。

東京都助成事業一覧

- <https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/josei/ichiran/index.html>
- 東京都中小企業新興公社のページに助成金の一覧があり便利です！

The screenshot shows the website of the Tokyo Small Business Development Corporation (東京都中小企業振興公社). The page is titled "助成金事業" (Grant Business) and provides information about various grants available. A sidebar on the left lists navigation options like "助成金TOP", "助成金一覧", "目的別一覧", etc. The main content area includes a search bar and a list of grants. Below is a table of grants implemented by the corporation.

No.	名称	概要	助成率	助成限度額
緊急	新型コロナウイルス感染症緊急対策に係るソーシャルビジネス支援事業 2020年度の募集終了	【目的】新型コロナウイルス感染症の拡大により顕在化した社会的な課題の解決に資するソーシャルビジネスに対して助成 【申請期間】令和2年6月29日～7月31日 【担当】助成課(TEL:03-3251-7884)	2/3以内	200万円
緊急	新型コロナウイルス感染予防対策ガイドライン等に基づく対策実行支援事業	【目的】業界団体や公的機関が作成した新型コロナウイルス感染症予防対策ガイドライン等に基づき行う取組費用の一部を助成 【申請期間】2020年6月18日～12月28日 【担当】感染予防対策ガイドライン実行支援事業事務局(TEL:03-4326-9174)	2/3以内	原則50万円(ただし、内装・設備工事費を含む場合は100万円) (申請下限額10万円)

2-1 活用できる補助金の例（東京都）

	<u>販路拡大助成事業</u> ～展示会への出展に関する助成～	<u>TOKYO地域資源等活用推進事業</u>
実施者	東京都中小企業振興公社	東京都中小企業振興公社
対象事業	<ul style="list-style-type: none"> 事前説明会参加 前年対比売上減少 or 直近の決算が赤字 などの条件を満たす都内の中小企業者	東京の地域資源を活かして新製品などを開発改良する都内の中小企業者等を支援する。「未来の東京」戦略ビジョンに示される都市課題を解決するような製品・サービスにおすすすめ
主な対象経費	<ul style="list-style-type: none"> 展示会参加費 オンライン展示会参加費 販売促進費 	マーケティング調査費 開発費 設備導入費 規格認証費 産業財産権出願費 販路開拓費など
補助上限金額と補助率	～150万円 3分の2	200～1500万円 2分の1
受付期間	令和3年4月1日～4年1月31日	令和3年11月30日～5年11月29日

その他の補助金 GOTO商店街

	<u>GOTO商店街</u> <u>考え方</u>
実施者	中小企業庁商業課 / GOTO商店街事務局
対象者	<ul style="list-style-type: none">• 全国の商店街• 感染拡大防止対策を徹底しながら、周辺地域で暮らす消費者や生産者等が「地元」や「商店街」の良さを再認識するきっかけとなる取り組みを行なう者
主な対象経費	<p>イベント等を実施するために必要な経費</p> <ul style="list-style-type: none">• パフォーマー等の出演費• 感染予防用品等の購入費用• アルバイト雇用費用• ウェブサイト等構築費用• 広告宣伝費用• テントなどのレンタル費用等• ソフトウェア等のライセンス料• 商品開発等のコンサル費用• 地域産品を活用した景品等• デリバリープラットフォーム掲載料• イベント実施に必要な運送料
補助上限金額と補助率	300万円 x 申請者数 + 500万円 (2者以上連携する場合) 合計1400万円上限
募集期間	令和2年10月30日開始。12月24日終了 第3次補正予算分は今後開始

GOTO商店街



TOP お知らせ Go To 商店街とは? 取組事例 応募方法 よくあるご質問

消費者向け
サイト



事業者向け

Go To 商店街
とは?

取組事例

応募方法

採択事業一覧

<アウトプット> どのような補助金活用を助言するか？

CASE STUDY 01

- ホワイトニングの店舗を都内に3店舗展開する株式会社A社のA社長
- 従業員は業務委託3名＋パート3名
- 革新的なクーポン割引システムを考案し、運用の結果良好
- 現状はクーポンを表計算ソフトで人が手入力で行なっており、非常に手間がかかっている。
- このクーポンシステム＋顧客管理をシステム化したい。
- このサービスをフランチャイズ展開したい

Q.あなたならどのようなアドバイスをしますか？
提案の際の留意点も挙げてください

CASE STUDY 01

A. 補助金活用提案例

- ものづくり補助金の機械装置費・システム構築費を使用して、システム開発をします。

留意点：

- ①現状の課題
- ②どのように課題が解決されるか
- ③労働生産性改善
- ④補助対象経費の金額
- ⑤申請にあたっての必須条件を満たせるか
- ⑥その他審査項目に対する対応

6. 補助金申請支援の習得方法

補助金に関する専門知識の入手方法

1. 情報源を知る
2. 公募要領を熟読する
3. 採択された申請書を知る
4. 実際に案件を担当する

1. 不採択を経験する
2. 再チャレンジで採択を経験する
3. 交付申請まで支援する
4. 実績報告まで支援する



補助金に関する専門知識の入手方法

1. 情報源を知る

経済産業省

各地域経済産業局

中小企業庁

全国中小企業団体中央会

資源エネルギー庁

国立研究開発法人 新エネルギー・産業技術総合

開発機構

日本商工会議所

日本政策投資銀行 (DBJ)

補助金に関する専門知識の入手方法

2. 公募要領を熟読する

令和元年度補正・令和二年度補正
ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金

公募要領

〔一般型（新特別枠含む）・グローバル展開型〕

（6次締切分）

※ 本補助金の申請には、「[GビズIDプライムアカウント](#)」の取得が必要です。

取得未了の方は、あらかじめ[GビズIDプライムアカウント取得手続き](#)を行ってください。

1.0版

令和3年2月

ものづくり・商業・サービス補助金事務局

（全国中小企業団体中央会）

補助金名	URL
ものづくり補助金	http://portal.monodukuri-hojo.jp/about.html
持続化補助金 〈一般型〉	〈日本商工会議所地区〉 https://r1.jizokukahojokin.info/
IT導入補助金	〈交付申請〉 https://www.it-hojo.jp/r01/doc/pdf/R1_application_guidelines_second.pdf

補助金に関する専門知識の入手方法

3. 採択された申請書に多く触れる

- ・伝わりやすさ
- ・表現・・・図表、写真、ビジネスモデル
- ・書きぶり、文章の長さ
- ・審査基準の満たし方
 - ・実施スケジュールは適切か
 - ・事業実施体制が整っているか
 - ・自社の経営状況を把握しているか
 - ・課題とその解決方法が明確化 など

補助金に関する専門知識の入手方法

4. 実際に案件を担当する

経験者と一緒に案件を担当する

- ・公募要領熟読
- ・ヒアリングから大枠の流れを作成
- ・審査項目を意識してブラッシュアップ
- ・事業者さんとの事業計画のすりあわせ
- ・事業計画のまとめ
- ・加点項目の資料作成
- ・提出資料の準備依頼と確認
- ・書類提出方法を申請事業者に説明
- ・採択通知書受領から交付申請
- ・交付決定通知書受領
- ・必要に応じて事業実施中の相談対応
- ・必要に応じて実績報告への対応

注意点

- 事業計画の作成「支援」はしますが、「代行」ではありません。あくまで主役は事業者であるべき
- 事業計画の特に数字については、事業者を考えてもらうことが重要
- この作業を通じて事業見通しの甘さに気づいてもらう。
- 投資に見合う売上がどの程度必要になるかを実感してもらう
- 単に補助金が取れば良いという考えは捨てよう

7. 採択率アップのためのヒント

7. 採択率アップのためのヒント

1. ストーリーをしっかりと決める

- 既存事業の内容
- 新規事業の内容

2. わかりやすくする

- 図表や写真で見てわかる申請書に

3. 審査項目を漏らさない

4. 複数名で取り組む

- 一人で作ると盲点ができる
- 審査員目線でチェックする

5. 採択レベルの申請書に多く接する

9. まとめ

9. まとめ

1. 中小企業診断士こそ、補助金申請支援を！
2. 企業内診断士とのマッチングがよい
3. コンサルタントとしての基本スキルが磨ける
4. 小規模事業者、中小企業と接する機会が持てる
5. ものづくり補助金は全部入り
6. 持続化補助金で100本ノック
7. 専門知識を磨いて専門家らしく
8. 補助金の獲得のみがゴールではない

8. 補助金申請支援の事例

補助金支援事例① セルフホワイトニング

セルフホワイトニングサロン リプシー様 (ものづくり補助金)



ホーム

ショップ情報

セルフホワイトニングの流れ

よくある質問

会社概要

お知らせ

お問い合わせ

080-9718-4646

電話受付 10:00~20:00



オフラインLINE®



8分で人生を変えよう!



■ 企業概要

- ・申請当時都内に3店舗を構えるセルフホワイトニングサロン
- ・特徴的なクーポンシステムの魅力で顧客を急拡大
- ・フランチャイズにより他店舗展開を計画

初めての方キャンペーン

通常9,800円(税込)が、当ホームページ限定で
初回が2,980円(税込)に!

Lipsy (リプシー)

補助金支援事例① セルフホワイトニング

セルフホワイトニングサロン リプシー様

(ものづくり補助金)

■ 課題 (抜粋)

- ・特徴であるクーポンをフランチャイジー運営母体を問わず使用できるようにするためには、それを支えるシステムが必要。

■ 解決策

「社長のきめ細かいサービス思想を日常のオペレーションに落とし込む」ために必要な設備



【設備名称】

次世代型美容サロン顧客マネジメントシステム

【設備の利用目的および特長】

- ・美容サロンの顧客マネジメントに特化した完全オリジナルシステム
- ・日常のオペレーションに必要な機能を全て統合
- ・多くの従業員が速やかに習熟し効率的に操作できる直感的な UI
- ・様々なサービス成功事例を再現できるよう各プロセスに仕組み化
- ・業界の顧客マネジメントのプラットフォームとして展開可能

補助金支援事例② 飲食宅配サービス

ミノージャパン株式会社様

(ものづくり補助金)

■ 企業概要：創業したばかりの会社。コンサルティング会社出身の代表取締役が米国スタートアップ企業のサービスを日本で展開。東京都千代田区



会社概要

サービス概要

Minnowのしくみ



1. 設置の時間は1時間以内



2. オンライン・サインアップ



3. ランチ・オーダー



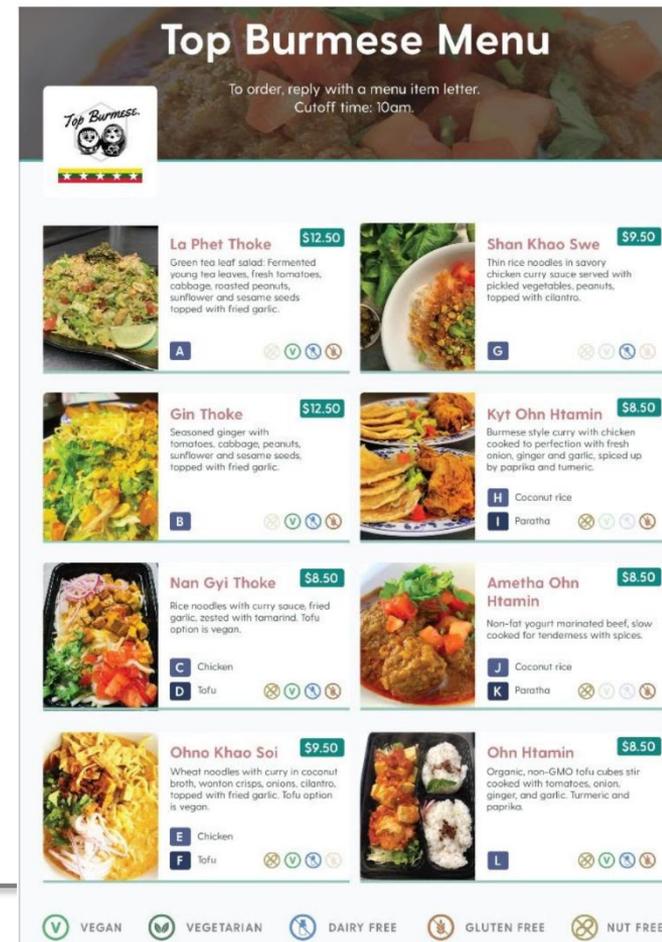
4. 職場のMinnow Podにまとめて配送されます



5. ピックアップ

Minnowのメリット（革新性）

- 配達員が1度に集めて1度に納品できる
- オフィス街は配送先（個人）の住所が不定
- オフィスビルの1階など空きスペースに設置
- ビルオーナーはテナントの満足度アップ
- 入居者は昼食難民から脱出！
- ランチタイムの有効利用



ものづくり補助金の活用

- 以前は工場の設備導入に広く使用されてきました
- 数年前からソフトウェア開発にも補助対象経費が拡大
- しかし今でも採択率が高いのは、設備導入
- システム開発はそのシステム自体の革新性、サービス実現性、市場性などが総合的に判断されます。



鉄骨溶接ロボットARCMAN



溶接ロボットシステム稼働状態



CNC切削機

HKS補助金活用支援会

HKS 補助金活用支援会合同会社
有資格の専門家があなたの補助金活用を支援します

無料相談申し込み

サービス案内 補助金を知る 支援実績 HKSブログ 申請支援申し込み

入会希望者は、Facebookから「補助金活用支援会」で検索！
技のホットコーナーに参加しましたとMessageをください

中小企業の経営者さまの補助金活用を国家資格
保有の専門家がお手伝いいたします。

使える補助金・助成金についてコンサルタントに相談する

自席で話せるオンライン窓口

お客さまのパソコン画面上で資料を共有し対面と同じように
ご説明いたします。お気軽にお問い合わせください。



お問い合わせはこちら

pwmcパラレルワーク・マスターコース

- 10月から2月までの4か月（12月は休講）
- 補助金に関する基礎知識が身につく
- 申請書作成の具体的方法を学べる
- HKSに入会して案件を担当できる
- 詳しくは pwmc.jp まで。
- 講義は完全オンライン



パラレルキャリアとは

パラレルキャリアとは、あのピーター・ドラッカー氏が『明日を支配するもの』などの著書で提唱した未来の生き方の一つ。副業のように金銭を目的とするのではなく、「経験」や「社会への貢献」を第一の目的に従来の仕事と並行して行なう取り組みのことです。

リンダ・グラットン教授の著書『LIFE SHIFT - 100年時代の人生戦略』が発売されて以来、「人生100年時代」に向けた備えを考える人が増えてきました。緊急事態宣言の時短勤務や在宅勤務で可処分時間が増えたサラリーマンの中には、副業をはじめた人も急増しました。

長い人生の中であなたが中小企業診断士の資格を取得したのにはなぜか？ とうか？ 独立するため？